

Ziua antreprenoriatului la GSA: MyGalileoSolution și MyGalileoDrone - când Galileo este sinonim cu activitatea comercială pentru IMM-uri și întreprinderi nou-înființate/succesul în afaceri pentru IMM-uri și întreprinderi nou-înființate folosind Galileo!

GSA/PR/21/03 Praga, 3 martie 2021

Agenția GNSS European (GSA) are plăcerea de a vă anunța câștigătorii ediției din acest an a concursurilor [MyGalileoSolution](#) și [MyGalileoDrone](#). După o dezbatere animată, juriul a selecționat echipele câștigătoare pentru ambele concursuri, nu numai pe baza utilizării inovatoare a principalelor caracteristici ale sistemului Galileo, ci și pe baza abordării orientate spre piață și a potențialului de utilizare pe scară largă. Echipele câștigătoare au fost anunțate cu ocazia [Zilei antreprenoriatului](#), eveniment găzduit de GSA la 2 martie. Așadar, să nu mai așteptăm, iată câștigătorii...

La concursul MyGalileoDrone, premiul întâi a fost acordat echipei Abzero (Italia), pentru Nautilus — o soluție unică de urmărire a livrării de produse medicale în autonomie. Premiul doi a fost acordat întreprinderii Spectralight (Polonia) pentru SpectraDrone, o aplicație de agrement în aer liber. ThunderFly (Republica Cehă) a primit premiul trei pentru TF-ATMON — un sistem pentru efectuarea de măsurători atmosferice la fața locului. Pe locul patru s-a clasat Raytrack (Spania) cu 5GBeamCheck, care utilizează un vehicul aerian fără pilot (UAV) pentru a efectua teste de antenă 5G. Echipa câștigătoare primește 100 000 EUR, 60 000 EUR revin echipei care s-a situat pe locul doi, 40 000 EUR pentru locul trei și 30 000 EUR pentru locul patru.

La concursul MyGalileoSolution, primul loc din Secțiunea 1 (de la idee la prototip) a fost ocupat de [VisionAnchor](#) (Slovenia), primul sistem din lume de monitorizare video a ancorei la ambarcațiuni. Premiul doi a fost acordat pentru [BitPet](#) (Norvegia), un joc pentru telefonul mobil care folosește realitatea augmentată, în care fiecare jucător are grijă de un animal de companie digital, iar premiul trei a fost acordat pentru [BeeLive](#) (Grecia), un instrument de decizie și de socializare în rețea pentru apicultori, bazat pe GNSS. De asemenea, la secțiunea 2 (de la prototip la produs), pe primele trei locuri s-au situat echipele: [10Lines](#) (Estonia), pentru soluții de marcă autonomă a locului de parcare, pe primul loc, urmată de [V-Labs](#) (Elveția), pentru o soluție de realitate augmentată cu privire la vizualizarea, măsurarea și modificarea datelor geospațiale, pe locul doi, și [Lympik Oculus](#) (Austria), o aplicație pentru analiza activităților sportive, pe locul trei. MyGalileoSolution este cel mai mare concurs organizat vreodată de GSA, cu premii în valoare totală de aproape 1,5 milioane EUR împărțite la 50 de echipe, inclusiv la cei șase finaliști, premiile fiind cuprinse între 15 000 EUR și 60 000 EUR.

Încurajarea adoptării sistemului Galileo

Cu ocazia Zilei antreprenoriatului, principalii participanți la ambele concursuri și-au prezentat candidaturile și și-au expus ideile, după care au fost anunțate echipele câștigătoare și s-au acordat premiile.

„Concursul din acest an a fost excepțional și îi felicit pe toți câștigătorii pentru victorie”, a declarat



Rodrigo da Costa, directorul executiv al GSA. „Concursurile MyGalileoSolution și MyGalileoDrone joacă un rol important în stimularea implementării sistemului Galileo pe o gamă largă de segmente de piață. Un rol important al GSA și al EUSPA în viitor este creșterea competitivității industriei din aval a UE, prin sprijinirea inovatorilor, a IMM-urilor și a întreprinderilor nou-înființate. Aceste două concursuri ne ajută să facem tocmai acest lucru”, a declarat el.

Despre MyGalileoDrone și MyGalileoSolution

[MyGalileoSolution](#) și [MyGalileoDrone](#) continuă concursul de succes [MyGalileoApp](#). Derulate pe parcursul a 6 luni, concursurile au avut numeroase etape de evaluări care au implicat GSA, specialiști în piață și tehnologie, iar echipele au beneficiat de mentorat pe diferite teme. S-au primit peste 600 de candidaturi pentru ambele concursuri, iar la final, GSA a acordat sprijin pentru [80 de întreprinderi nou-înființate](#) pentru a-și realiza visul.

Echipele provin din diferite zone din Europa, reprezentând atât mediul academic, cât și industria. Sunt constituite din întreprinderi nou-înființate și IMM-uri dintr-o gamă largă de segmente de piață. Valoarea totală a premiilor pentru concursuri este de 1,7 milioane EUR, inclusiv marile premii pentru echipele de pe primele locuri și premiile mai mici pentru soluții de calificare. Concurenții au fost evaluați pe baza unor criterii precum inovarea, relevanța pentru sistemul Galileo, potențialul de piață și fezabilitatea punerii în practică a ideilor.

Despre Ziua antreprenoriatului

Organizată de GSA pe 2 martie, [Ziua antreprenoriatului](#), este unul dintre primele evenimente lansate sub egida inițiativei [CASSINI](#). Evenimentul, care a durat o jumătate de zi, este una dintre numeroasele activități viitoare care urmează să fie găzduite de GSA, urmărind sprijinirea antreprenoriatului prin oferirea de oportunități pentru antreprenori și inovatori. Evenimentul își propune să promoveze ideile creative bazate pe EGNSS și oportunități de afaceri rentabile, să sensibilizeze opinia publică cu privire la rolul spațiului din aval în realizarea obiectivelor și priorităților comune ale UE și să ofere o platformă de colaborare în rețea pentru toate părțile interesate.

Despre Agenția GNSS European (GSA)

Agenția GNSS European (GSA) este agenția Uniunii Europene responsabilă de gestionarea operațiunilor, securitate și furnizarea de servicii pentru sistemele globale de navigație prin satelit (GNSS) ale Europei, Galileo și EGNOS. Colaborând cu părțile interesate, cu industria, cu furnizorii de servicii și cu comunitățile de utilizatori, GSA asigură cea mai mare rentabilitate a investițiilor europene în domeniul GNSS, multiplicând beneficiile aplicațiilor spațiale pentru cetățenii și întreprinderile europene, stimulând inovarea și competitivitatea și asigurând o creștere economică durabilă. Pentru mai multe informații, vizitați [site-ul GSA](#).

Pentru mai multe informații:

Cristina Comunian
GSA Communications Officer
Cristina.COMUNIAN@gsa.europa.eu
Tel. +420 234 766 780
Mobile: +420 778 537 344

Marie Ménard
GSA Communications Officer
Marie.Menard@gsa.europa.eu
Tel +420 237 766 627
Mobile: +420 602 619 776