

Deň podnikania GSA: MyGalileoSolution a MyGalileoDrone, keď Galileo znamená podnikanie pre MSP a startupy!

GSA/PR/21/03 Praha, 3. marca 2021

Agentúra pre európsky globálny navigačný satelitný systém (GSA) s potešením vyhlasuje víťazov tohtoročných súťaží [MyGalileoSolution](#) a [MyGalileoDrone](#). Po živej diskusii porota vybrala víťazné tímy v oboch súťažiach, a to nielen na základe ich inovatívneho využitia kľúčových diferenciatorov systému Galileo, ale aj na základe ich trhovo orientovaného prístupu a potenciálu širokého využitia. Víťazné tímy boli vyhlásené počas [Dňa podnikania](#), ktorý GSA usporiadala 2. marca. Bez zbytočného zdržiavania, víťazmi sa stávajú...

V súťaži MyGalileoDrone získal prvú cenu tím Abzero (Taliansko) za Nautilus – jedinečné sledovacie riešenie v oblasti autonómnej dodávky zdravotníckych produktov. Druhú cenu získal tím SpectraLight (Poľsko) za SpectraDrone, aplikáciu na trávenie voľného času v prírode. Tretiu cenu získal tím ThunderFly (Česká republika) za TF-ATMON – systém na vykonávanie atmosférických meraní na mieste, zatiaľ čo štvrtú cenu získal tím RAYtrack (Španielsko) za 5GBeamCheck, ktorý používa bezpilotné lietadlo na vykonávanie testov antén siete 5G. Víťazný tím získava 100 000 EUR, tím na druhom mieste 60 000 EUR, tím na treťom mieste 40 000 EUR a tím na štvrtom mieste 30 000 EUR.

V súťaži MyGalileoSolution sa na prvom mieste v 1. kategórii (od nápadu k prototypu) umiestnil tím [VisionAnchor](#) (Slovinsko) s prvým video monitorovacím systémom kotvenia pre lode, druhé miesto získal tím [BitPet](#) (Nórsko) za mobilnú hru v rozšírenej realite, v ktorej sa každý hráč stará o digitálne zvieratko, a tretiu cenu získal tím [BeeLive](#) (Grécko) za nástroj uľahčujúci rozhodovanie včelárov a vytváranie sociálnych kontaktov založený na zariadeniach podporujúcich globálny navigačný satelitný systém. V 2. kategórii (od prototypu k výrobku) sa medzi najlepšími umiestnili tieto tri tímy: na prvom mieste [10Lines \(Estónsko\) za autonómne riešenia v oblasti značenia parkovísk](#), za nimi na druhom mieste [V-Labs](#) (Švajčiarsko) za riešenie v oblasti vizualizácie, merania a úpravy geopriestorových údajov s presnosťou na centimetre a na treťom mieste [Lympik Oculus](#) (Rakúsko) za športovo-analytickú aplikáciu. MyGalileoSolution je najväčšou súťažou, akú kedy GSA organizovala, pričom výhru vo výške takmer 1,5 milióna EUR si rozdelilo 50 tímov vrátane šiestich finalistov, ktorí si odniesli výhru v rozmedzí od 15 000 EUR do 60 000 EUR.

Podpora využívania systému Galileo

Počas Dňa podnikania predstavili najlepší účastníci z oboch súťaží svoje aplikácie a prezentovali svoje nápady, po čom nasledovalo vyhlásenie víťazných tímov a udelenie cien. „Tohtoročná súťaž bola výnimočná a gratulujem všetkým víťazom,“ povedal výkonný riaditeľ GSA Rodrigo da Costa. „Súťaže MyGalileoSolution a MyGalileoDrone zohrávajú dôležitú úlohu



pri podpore využívania systému Galileo v širokom spektre trhových segmentov. Kľúčovou úlohou GSA a EUSPA v budúcnosti je zvýšiť konkurencieschopnosť nadväzujúcich odvetví EÚ prostredníctvom podpory inovátorov, MSP a startupov. Práve tieto súťaže nám v tom pomáhajú," dodal.

O MyGalileoDrone a MyGalileoSolution

[MyGalileoSolution](#) a [MyGalileoDrone](#) sú pokračovaním úspešnej súťaže [MyGalileoApp](#). Súťaže, ktoré prebiehali viac ako 6 mesiacov, zahŕňali viaceré kolá hodnotení, na ktorých sa zúčastnila GSA, odborníci na trh a technológie, pričom tímom sa poskytlo poradenstvo v rôznych oblastiach. Do oboch súťaží bolo doručených viac než 600 prihlášok a nakoniec GSA podporila [80 startupov](#) pri plnení ich sna.

Tímy pochádzali z rôznych častí Európy a reprezentovali akademickú obec aj priemysel. Sú medzi nimi startupy a MSP zo širokého spektra trhových segmentov. Celkový objem peňazí vyhradený pre obe súťaže predstavoval 1,7 milióna EUR vrátane veľkých cien pre najlepšie tímy a menších ocenení za riešenia, ktoré postúpili v súťaži. Súťažiaci boli hodnotení na základe kritérií ako inovácia, relevantnosť v oblasti Galileo systému, trhový potenciál a uskutočniteľnosť myšlienok.

O Dni podnikania

[Deň podnikania](#), ktorý GSA usporiadala 2. marca, je jedným z prvých podujatí realizovaných pod záštitou iniciatívy [CASSINI](#). Poldňové podujatie je jednou z mnohých pripravovaných aktivít, ktoré bude GSA organizovať, a ktorých cieľom je podporiť podnikanie tým, že sa podnikateľom a inovátorom poskytnú príležitosti.

Cieľom podujatia je propagovať kreatívne nápady a lukratívne podnikateľské príležitosti založené na európskom globálnom navigačnom satelitnom systéme, zvyšovať povedomie o úlohe odberateľského vesmírneho sektora pri dosahovaní spoločných cieľov a priorít EÚ a poskytovať platformu na vytváranie sietí pre všetky zainteresované strany.

O agentúre pre európsky GNSS (GSA)

Agentúra pre európsky GNSS (GSA) je agentúra Európskej únie a jej poslaním je riadenie prevádzky, bezpečnosti a poskytovania služieb európskych globálnych navigačných satelitných systémov (GNSS) Galileo a EGNOS. GSA zaručuje čo najvyšší obrat z investícií do európskeho GNSS, znásobuje výhody vesmírnych aplikácií pre európskych občanov a podniky, posilňuje inovácie a súťaživosť a zabezpečuje udržateľný ekonomický rast vďaka spolupráci s partnermi, priemyslom, poskytovateľmi služieb a spoločenstvami používateľov. Viac informácií nájdete na [webovom sídle GSA](#).

Ďalšie informácie:

Cristina Comunian
GSA Communications Officer
Cristina.COMUNIAN@gsa.europa.eu
Tel. +420 234 766 780
Mobile: +420 778 537 344

Marie Ménard
GSA Communications Officer
Marie.Menard@gsa.europa.eu
Tel +420 237 766 627
Mobile: +420 602 619 776