

GSA:s företagardag: MyGalileoSolution och MyGalileoDrone – när Galileo ger en skjuts åt små och medelstora företag och nystartade företag

GSA/PR/21/03 Prag, 3 mars 2021

Europeiska byrån för GNSS (GSA) har nöjet att presentera vinnarna i årets tävlingar [MyGalileoSolution](#) och [MyGalileoDrone](#). Efter en livlig debatt har juryn utsett de vinnande lagen i båda tävlingarna. Valet grundas inte bara på lagens innovativa användning av Galileos viktigaste differentieringsfaktorer, utan också på deras marknadsorienterade strategier och potential för bred användning. De vinnande lagen tillkännagavs under [företagardagen](#) som GSA var värd för den 2 mars. Och vinnarna är...

I tävlingen MyGalileoDrone gick förstapriset till laget Abzero (Italien) för Nautilus, en unik spårningslösning för autonom leverans av medicinska produkter. Andrapriset tilldelades Spectralight (Polen) för SpectraDrone, ett datorprogram för användning vid fritidsaktiviteter utomhus. ThunderFly (Tjeckien) fick tredjepriset för TF-ATMON – ett system för luftmätning på plats, medan fjärdepriset gick till Raytrack (Spanien) för 5GBeamCheck, som innebär att ett obemannat luftfartyg används för att testa 5G-antennerna. Det vinnande laget får 100 000 euro och 60 000 euro går till andrapristagaren, 40 000 euro till tredjepristagaren och 30 000 euro till fjärdepristagaren.

I tävlingen MyGalileoSolution gick förstapriset i kategori 1 (från idé till prototyp) till [VisionAnchor](#) (Slovenien), världens första videoövervakningssystem för båtankare. Andrapriset gick till [BitPet](#) (Norge), ett mobilspel med förstärkt verklighet där varje deltagare tar hand om ett digitalt husdjur och tredjepriset till [BeeLive](#) (Grekland), ett verktyg för beslutsfattande och sociala nätverk som är avsett för biodlare och bygger på GNSS-anpassad utrustning. I kategori 2 (från prototyp till produkt) var de tre bästa lagen i tur och ordning [10Lines](#) (Estland), för autonoma lösningar för markering av parkeringsplatser, [V-Labs](#) (Schweiz), för en lösning med förstärkt verklighet avsedd att visa, mäta och ändra geospaciala data med centimeterprecision och [Lympik Oculus](#) (Österrike), för ett sportanalysprogram. MyGalileoSolution är den största tävling som GSA någonsin anordnat, med en prispott på nästan 1,5 miljoner euro som delas upp på 50 lag, däribland de sex finalisterna. Prissummorna uppgår till 15 000–60 000 euro.

Främja användningen av Galileo

På företagardagen presenterade de bästa deltagarna i båda tävlingarna sina bidrag och idéer. Därefter tillkännagavs de vinnande lagen och priserna delades ut.

– Årets tävling var i en klass för sig och jag vill gratulera alla vinnare, säger GSA:s verkställande direktör Rodrigo da Costa. – Tävlingarna MyGalileoSolution och MyGalileoDrone spelar en viktig roll för att främja användningen av Galileo inom ett stort antal marknadssegment. En viktig uppgift för GSA, och i framtiden för Europeiska unionens rymdprogrambyrå, är att öka konkurrenskraften hos EU:s industri i senare led genom att stödja innovatörer, små och medelstora företag och nystartade företag. Dessa två tävlingar hjälper oss att göra just det, säger da Costa.

Om MyGalileoDrone och MyGalileoSolution

[MyGalileoSolution](#) och [MyGalileoDrone](#) är fortsättningar på den framgångsrika tävlingen [MyGalileoApp](#). Tävlingarna, som pågick i över sex månader, omfattade flera granskningar där GSA, marknadsexperter och teknikexperter deltog, och lagen fick handledning i olika ämnen. Över 600 ansökningar lämnades in till båda tävlingarna och slutligen fick [80 nystartade företag](#) stöd av GSA för att förverkliga sin dröm.

Lagen kommer från olika platser i Europa och representerar både den akademiska världen och näringslivet. Bland dem finns nystartade företag och små och medelstora företag från ett brett spektrum av marknadssegment. Den totala prispotten för tävlingarna är 1,7 miljoner euro, vilket innefattar de finaste priserna till de bästa lagen och mindre priser för förtjänstfulla lösningar. Deltagarna bedömdes utifrån kriterier som innovation, relevans för Galileo, marknadspotential och idéernas genomförbarhet.

Om företagardagen

[Företagardagen](#), som GSA var värd för den 2 mars, är ett av de första evenemang som lanserats inom ramen för initiativet [Cassini](#). Halvdagsevenemanget är en av flera verksamheter som GSA är värd för och som syftar till att stödja företagande genom att erbjuda möjligheter för företagare och innovatörer.

Evenemanget är tänkt att främja kreativa idéer och lukrativa affärsmöjligheter som bygger på europeiska GNSS (EGNSS). Det syftar också till att öka medvetenheten om rollen som rymdsektorns senare led spelar för att förverkliga EU:s gemensamma mål och **prioriteringar samt till att erbjuda en nätverksplattform för alla intresserade parter.**

Om Europeiska byrån för GNSS (GSA)

Europeiska byrån för GNSS (GSA) är det EU-organ som ansvarar för driften, säkerheten och tillhandahållandet av tjänster inom ramen för Europas globala system för satellitnavigering (GNSS), Galileo och Egnos. Genom att samarbeta med berörda parter, näringsliv, tjänsteleverantörer och användargrupper säkerställer GSA högsta möjliga avkastning på europeiska GNSS-investeringar och borgar för att rymdtillämpningarna kommer till största möjliga nytta för Europas medborgare och företag. Dessutom främjar byråns arbete innovation, konkurrenskraft och hållbar ekonomisk tillväxt. Besök [GSA:s webbplats](#) för mer information.

För mer information:

Cristina Comunian
GSA Communications Officer
Cristina.COMUNIAN@gsa.europa.eu
Tel. +420 234 766 780
Mobile: +420 778 537 344

Marie Ménard
GSA Communications Officer
Marie.Menard@gsa.europa.eu
Tel +420 237 766 627
Mobile: +420 602 619 776